

Gullón confía en la agencia TMKF para desarrollar el branding de *Hookies*, su nueva gama infantil

Madrid, 12 de septiembre de 2023.- [The Modern Kids and Family](#), la primera agencia especializada en marketing infantil, juvenil y familiar, ha desarrollado para Gullón el branding de la nueva gama de galletas infantiles ***Hookies***, lanzadas recientemente al mercado.

Tras un profundo análisis del mercado y la selección del territorio temático ideal, TMKF creó el naming, el storytelling, los personajes, e inició todo un proceso de construcción de la gama *Hookies*, para trabajar el propósito de marca de Gullón con niños y niñas. Para ello, el equipo de Arte de la agencia ha desarrollado personajes, logo, packaging, el diseño de las galletas... Todo un mundo pirata diseñado en base a las claves necesarias para conectar con las nuevas generaciones de consumidores.

Con la premisa de invitar a los más pequeños a adentrarse en la búsqueda de aventuras, las galletas *Hookies* buscan fomentar su curiosidad en temáticas como la biodiversidad y la naturaleza, la geografía o la exploración; así como impulsar su interés por el medioambiente y el reciclaje. Todo ello a través de diferentes personajes como Tigresa *-Hookies Mini Cereales-*, Camaleón *-Hookies Sándwich Sin Gluten-* y Pulpo *-Hookies Finas Chocolate con Leche-*.

Además, la colección sigue creciendo incorporando de cara a la vuelta al cole las nuevas *Hookies Sharkies* y *Hookies Dragons*, para las que TMKF también ha realizado el re-branding y re-styling.

[TMKF Group](#), es el grupo de agencias especializadas en marketing y comunicación que responde a las necesidades de las marcas que quieren conectar con el público infantil, juvenil y familiar. El Grupo está formado por la agencia de telemarketing educativo ECC, la agencia de Experiencias relevantes de marca, KidsXperience y la agencia de marketing y comunicación infantil y familiar, The Modern Kids & Family.