

The Modern Kids & Family se hace con el Búho de Plata en la IV Edición de Educafestival por 'Somos Únic@s'

- *Somos Únic@s* es el programa escolar contra el bullying de la Fundación ColaCao
- Ganador en la categoría de 'Producto Educativo', en su primera edición ha conseguido llegar a más de 145.000 niños y niñas de los tres ciclos de Primaria en todo el territorio nacional

Somos Únic@s, el programa educativo que ha desarrollado la agencia [The Modern Kids and Family \(TMKF\)](#) para la [Fundación ColaCao](#), ha resultado ganador del **Búho de Plata** en la categoría **Producto Educativo** de la IV edición del [Festival Internacional de Publicidad Educativa Educafestival](#).

A través de dinámicas creativas y participativas, busca **educar al alumnado de Primaria contra el acoso escolar** desde la prevención, empoderando a los niños y las niñas para que crezcan potenciando lo que les hace únicos y diferentes, sin miedo al rechazo.

Este programa escolar ha celebrado este curso su **Primera Edición**, en la que ha conseguido llegar a **1.562 centros educativos** de todo el territorio nacional con **más de 2.000 docentes y 145.000 niños y niñas** participantes. A punto de acabar el curso, la valoración por parte de los docentes es clara: más del 96% quieren repetir la experiencia el próximo curso.

'Producto Educativo', la categoría concreta en la que ha resultado ganador ***Somos Únic@s*** premia a aquellas campañas de ámbito nacional o internacional que han realizado **productos, herramientas o soluciones que apoyan a la comunidad docente y a los centros educativos**.

El festival premia así el poder educativo de la publicidad y su contribución a **una sociedad más justa, igualitaria y responsable**. Su objetivo es sensibilizar y estimular a los anunciantes y a las agencias, como agentes influyentes en la sociedad, para que su comunicación sea más creativa, responsable y eficiente, siempre desde el punto de vista educativo.

[TMKF](#) (The Modern Kids & Family) es la primera agencia de marketing y comunicación especializada en el público infantil, juvenil y familiar que cuenta con un equipo interdisciplinar de profesionales que ponen al servicio de las marcas su conocimiento, pasión y creatividad sobre el mundo de los niños y los jóvenes.