

BRANDFULNESS

Una nueva visión de la RSC



RESUMEN DEL WEBINAR

**REFLEXIONANDO SOBRE EL DÍA DESPUES.
EL PROPÓSITO DE LA MARCA. LA NUEVA VISIÓN DE LA RSC.**

1

Las estrategias de RSC necesitan nuevos enfoques que respondan a la realidad de #EIDíaDespués y se adapten a:

- ✓ Falta de seguridad y la incertidumbre.
- ✓ Contexto de crisis económica.
- ✓ Expectativas de los ciudadanos centradas en el bienestar emocional y económico de empleados y sus familias.

2

En este contexto las empresas deberán poner en marcha prácticas de RSC sencillas, con retornos rápidos, consensuadas con los beneficiarios y muy apegadas a lo local a lo más cercano; empleados, proveedores, consumidores y clientes.

3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como marco de referencia de la RSC que nos va a permitir alinear y coordinar nuestras actuaciones con las políticas gubernamentales, de otras instituciones de la sociedad civil y de otras compañías. Creando de esta manera alianzas que multipliquen su impacto.

4

ODS Sociales como principal foco de actuación. Serán los ODS ligados a la salud, la educación, el desarrollo económico y social, los que orienten las líneas de trabajo de las empresas en particular con sus empleados y sus familias.



5

Salud del planeta garantiza nuestra salud. Como consecuencia todos los ODS ambientales toman la misma urgencia que la emergencia climática. Las empresas deberán priorizar aquellas actuaciones que primen la salud del planeta, tanto en las ciudades donde vivimos y con el modo de consumo que promovemos, como en espacios naturales que nos proporcionen esa protección natural.



**Te invitamos a ver el webinar completo en nuestro canal de YouTube
The Modern Kids & Family Tv**

