

KIDSiGN THINKiNG

· K I D S E D I T I O N ·



The Modern Kids & Family
THE LITTLE BIG MARKETING AGENCY

KIDSIGN THINKING: El juego de cartas

A partir de este momento, eres un niño o niña de 8 años y la única norma, ¡es que no hay normas!

Activa tu lado más Out of the Box, utiliza las cartas para idear e innovar según el código de colores dependiendo de lo que necesites para encontrar la solución:

Verde: Empatizar

Rosa: Prototipar

Azul: Testar

1

The Floor is Lava!!!

Conectar con los niños motivándoles con un reto es una herramienta eficaz para captar su atención.

¿Te atreves a que tu idea sea un reto?

2

¡A merendar!

Para generar una idea que alimente el interés del target, debemos empezar por buscar los ingredientes que nos garanticen el éxito. Buscad elementos que conecten con el target infantil y tratad de combinarlos para crear una receta sorprendente.

3

¡Tú la llevas!

Las buenas ideas a veces son muy escurridizas, por eso es importante contar con la ayuda de todo el grupo para atraparla y hacerla crecer.

Uno de vosotros debe comenzar una idea y, acto seguido, ceder la palabra a otro compañero para enriquecer esa misma idea.

4

Un, dos, tres, al escondite inglés

Una buena idea necesita un naming potente. Pero ¡ojo! no siempre tiene por qué ser en inglés... inventad palabras, mezcladlas o dadles la vuelta hasta encontrar el nombre perfecto.

5

**Cumpleaaaaaa
ñosfeeeeiiiiiz**

¡El efecto WOW! Al target infantil le gustan las sorpresas. Buscad maneras de hacerles sonreír con ideas sorprendentes.



The Modern Kids & Family
THE LITTLE BIG MARKETING AGENCY

Prototipar

6

¡Hora de aventuras!

¿Y si les ofrecemos una experiencia memorable o les proponemos una aventura inmersiva? ¡Qué emocionante!, seguro que se lo cuentan a todo el mundo.

7

¿Si fuera...?

PlayStation se ha convertido en una plataforma de conciertos y Red Bull en una serie de televisión de deportes de riesgo.

Piensa en qué puede convertirse tu idea dentro de 10 años.

8

Dale al Play

La Generación Alfa son nativos digitales. ¿Podéis convertir vuestra idea en un videojuego? ¿Se puede ver en Netflix? ¿Se puede pasar por whatsapp o comentar en Twitch?...

9

DND KDAMS?

Las tendencias en medios y formatos son cada vez más efímeras, por eso hay que buscar el momento y lugar perfectos para impactar al target: ¿dónde encaja mejor vuestra idea?, ¿cuándo puede resultar más relevante?, ¿con quién contaríais para proponerla?

10

Como vaya y lo encuentre...

Todo niñ@ ha escuchado alguna vez esa frase. ¿Sois capaces de encontrar algún fallo o posible mejora en vuestra idea?

¡Gracias por jugar con nosotros!

Si queréis conocer más sobre nuestra metodología Kidsign Thinking y conseguir el juego de cartas completo, escribíbenos un email a

sara@themodernkids.com